

Maria Flaqué

SENIOR PRODUCT DESIGNER

PROFIL

Senior Product Designer et founding designer, je conçois des produits numériques de bout en bout, du cadrage UX à la mise en production, en passant par le design system, les tests utilisateurs et la coordination avec les équipes tech et produit. Mon périmètre va parfois au-delà du digital : j'ai également conçu des dispositifs physiques, de l'ergonomie intérieure à l'habillage graphique. J'intègre l'IA et le prototypage en code dans mes workflows au quotidien pour accélérer la conception, la recherche et les handoffs. Mon parcours en direction artistique et branding me permet d'allier vision produit, cohérence visuelle et efficacité d'exécution.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Senior Product Designer · Founding Designer Jun 2022 – Présent

Hocoia · Paris

- Pilotage end-to-end de l'UX/UI de deux applications de santé (HocoApp, HocoVisio), de la discovery à la mise en production : plus de 7 000 utilisateurs recensés.
- Structuration et maintenance du design system partagé (Figma vers React/Electron) : scalabilité et cohérence de l'écosystème.
- Coordination design-dev avec deux équipes (interne et externe) : specs, revues de composants, suivi de l'intégration UI.
- Mise en place et pilotage des tests utilisateurs, analyse des résultats et itérations continues sur les parcours critiques : 98 % de satisfaction (4,86/5) et 99,5 % de recommandation sur 575 répondants.
- Conception UX de dispositifs médicaux mobiles (Mammobus, Médicobus) : recherche utilisateur, flux patients, ergonomie intérieure, accessibilité PMR, stickage et habillage extérieur, de la maquette 2D/3D à la production.
- Création des supports marketing & social media, du site internet, des supports de communication pour les consultations et de la PLV (stands de salons, brochures).
- Intégration de l'IA (Claude Code, Figma Make, ChatGPT) dans les workflows : prototypage accéléré, variantes UI, synthèse research, automatisation des handoffs.

UX/UI Designer · Directrice Artistique Janv. 2021 – Juin 2022

Freelance · Paris

- Agence Herezie : site interne Chanel (jeu concours conseillères beauté) et campagne Interbev (PLV, web, print).
- Agence Dagobert : campagne print et digital Sumup (France, Italie, Espagne).
- Agence Zorba : brochures et catalogues print Essilor/Crizal.
- Frog (Capgemini) : wireframes de l'app trading BNP Paribas.
- Projet de fin d'études Ironhack : interface opérateur d'un scanner bagages 3D pour Thales : recherche utilisateur, architecture d'information, GUI.

Graphiste Print · Web · Vidéo Janv. 2019 – Juil. 2020

Agence Steve · Paris

- Chartes publicitaires, corporate et brand book complets • Peugeot Motocycles (lancement E-Ludix : print, web, PLV ; stand EICMA 2019).
- Print & web : catalogues et mini-sites (La Halle), affiches, PLV vitrine, maquettes emailing (Sergeant Major), retouche d'images (Bonobo).
- UX/UI, développement et gestion du site de l'agence sous WordPress.
- Contenu social media & print (campagnes de soldes La Halle), motion design social media et DOOH (Adopt), newsletters et déclinaisons web.

Chargée de Communication / Graphiste Sept. 2016 – Févr. 2018

Institut des Amériques · Sorbonne Nouvelle · Vanves

- Refonte des supports print (livre blanc, affiches, programmes) et gestion du site web sous Drupal.
- Production vidéo, newsletters et réseaux sociaux. Coordination de prestataires et stagiaires.

Graphiste · Directrice Artistique Janv. 2012 – Déc. 2018

Freelance · Paris et Guyane

- Partenariat long terme avec un client stratégique en Guyane, ouvrant accès à un large réseau de marques. DA, illustration, print, PLV, pub presse, web, retouche photo, institutionnel : Préfecture de Guyane, Min. de l'Emploi, Heineken, La Poste, Sol Petroleum, Izac.
- Catalogues grande distribution • Super U / Hyper U via Agence Highco Shopper.

Expériences antérieures 2009 – 2011

- Graphiste • Pied de Biche (2011) : HEC, Armani, Berlitz.
- Assistante DA • Tagaro DDB (2010) : Club Med, Accor, Peugeot, Total, Fédération Française de Football.
- Assistante DA • Gyro (2009) : Panasonic, ARTE France, Auchan Telecom, Brittany Ferries.

MARQUES ACCOMPAGNÉES

Hocoia · Chanel · Peugeot Motocycles · Thales · BNP Paribas · Essilor · Heineken · Club Med · Armani · La Halle · La Poste · Sumup · Total · Accor · Sergeant Major · *et bien d'autres*

CONTACT

- +33 (0)6 45 92 37 13
- maria@flaque.fr
- flaque.fr
- linkedin.com/in/flaque
- Saint-Germain-en-Laye, France

LANGUES

Français	Bilingue
Anglais	Bilingue
Espagnol	Bilingue
Japonais	Intermédiaire

COMPÉTENCES CLÉS

Product Design · Design System · Design Tokens · Création de composants · Prototypage en code · UX Design · UI Design · Interaction Design · Architecture de l'information · User Research · Tests d'utilisabilité · User Journey Mapping · A/B Testing · Accessibilité (WCAG) · Design Thinking · DesignOps · Design Leadership · Product Discovery · Direction artistique · Identité visuelle · Branding · Motion Design

OUTILS & TECHNOLOGIES

Design

Figma, Figma Motion, Figma Draw, FigJam, Penpot, Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro, Affinity Designer, Spline

Dev & Code

Claude Code, Ollama, HTML / CSS, Webflow, Framer, Astro, Vercel, WordPress, HubSpot, Brevo

IA générative

Figma Make, Claude, Claude Design, Pomelli, Nano Banana, ChatGPT, Gemini, Qwen, Deepseek

Analytics

Google Analytics (GA4), Hotjar, Lyssna, SEO, Maze, Tally

Gestion de projet

Notion, Jira, Trello, Figma Slides, Pitch, Agile / Scrum

SOFT SKILLS

Leadership & collaboration transversale · stakeholder management · facilitation d'ateliers · empathie & centrage utilisateur · storytelling & pensée critique · mentorat · adaptabilité & autonomie

FORMATION

UX/UI Design Bootcamp

Ironhack Paris · 2021 – 2022

Conceptrice en Communication Visuelle (Master)

École Maryse Eloy · 2009 – 2011

Communication Visuelle (L3)

ECV Paris · 2006 – 2009

CERTIFICATIONS

McKinsey Forward Program · DELF B2 (Alliance Française) · Permis B

AU-DELÀ DU BUREAU

Projets • Gestion technique d'une boutique Shopify (bijouterie familiale) : thème, SEO technique, Google Merchant Center.

Engagement • Team for the Planet • Actionnaire depuis 2022.

Japonais • Apprentissage du japonais en cours (JLPT N5 obtenu, niveau actuel entre N4 et N3).